

ATTERRISSAGE

GO TO
MARKET
AMERICA

DÉCOLLAGE

Communiqué de presse Programme Go to Market América

Avions cloués au sol, frontières fermées, événements annulés, délégations de décideurs à l'arrêt : la crise sanitaire pose la question centrale de l'accès au marché international pour les entreprises françaises en 2021...

Alors l'export est-il arrêté ? Non ! Il passe désormais par le digital !

Avec le confinement, le monde économique a effectué **un bond** considérable **vers la digitalisation** des échanges et des flux : télétravail, rendez-vous en visioconférence, formations à distance, les organisations s'adaptent, se réinventent, se modernisent.

En 2021 il est désormais urgent d'agir pour la relance, la croissance des entreprises doit s'anticiper quelle que soit la durée des contraintes sanitaires actuelles.

Afin d'accompagner les entreprises dans leurs projets d'export et d'implantation vers le marché Nord-américain, l'agence montpelliéraine Gravity Innovation et son partenaire canadien Rézoway lancent le programme Go To Market AMERICA, soutenus par le réseau d'expatriés Racines Sud.

"Le principe est d'utiliser le digital comme première étape, pour permettre aux entreprises de commencer à s'acclimater à leur marché cible en minimisant les coûts." explique Jean-François Sales, l'un des fondateurs associés.

Ce programme s'adresse **aux entreprises, startups et PME souhaitant préparer une ouverture de leur activité** ou d'accélérer leur stratégie d'export vers le sol **nord-américain**.

À la manière des délégations métropolitaines, **Gravity Innovation** s'appuie sur son partenaire **Rézoway**, basé aussi bien au Canada qu'aux États-Unis, pour organiser des rencontres entreprises à experts et entreprises à entreprises. L'objectif de ce programme est de créer du lien entre les différents participants, tout en les accompagnant sur un déploiement pérenne outre-atlantique.

100% phygital, mêlant une **phase préparatoire en présentiel** et un planning de **rencontres digitales**. Ce programme met en interface les entreprises françaises désireuses d'exporter leur savoir-faire et plus de 5000 entreprises potentiellement ciblées. Ce **programme sur-mesure** qualifie leurs besoins et leurs freins éventuels et prépare un véritable projet de **déploiement économique**.

Laurent Satre, Président de Rézoway et co-organisateur du programme explique :

"La pandémie COVID 19 oblige à repenser nos modèles de fonctionnement habituels, notamment dans un contexte de fermeture des frontières ou de limitation des déplacements. Nous devons nous adapter et poursuivre notre savoir-faire d'accueil des entrepreneurs français via le Canada, et notamment le Québec, porte d'entrée naturelle du sol américain".

De son côté l'association **Racines Sud**, dirigée par Emmanuelle Darras, met son réseau d'occitans expatriés au service des entreprises en tant que relais locaux et ses antennes sur Montréal, Los Angeles et New York.

Et en plus : **ce programme est en partie financé par l'état.**

« **France Relance** » dispose d'un volet dédié aux entreprises exportatrices, en particulier aux PME-ETI, dans leur démarche de prospection à l'export. Ce dispositif vise à **renforcer la force de frappe des entreprises françaises à l'international** dans le contexte de reprise de l'activité et de concurrence étrangère accrue. Pour mobiliser les exportateurs, l'état propose un **Chèque Relance Export** auquel pourront prétendre les PME et ETI françaises qui se verront délivrer des prestations d'appui à l'export par les membres de la Team France Export ou des opérateurs agréés.

- Le Chèque Relance Export prend en charge **50 %**, dans la limite d'un plafond, des dépenses éligibles (hors taxes, avec un plancher de valeur de 500 euros) d'une **prestation d'accompagnement à l'international**, y compris digitalisée, pour les PME et ETI françaises.
- Jusqu'à **2000€** pour une prestation d'accompagnement individuel.
- **2 Chèques max/entreprise** (SIREN) par catégorie jusqu'au 31/12/2021.

*sous conditions

Comment candidater ?

En ligne : innovation-gravity.com/go-to-market/
ou écrire à : hello@innovation-gravity.com

innovation-gravity.com

Contact Presse :

Jean-François Sales
06 32 28 60 78

hello@innovation-gravity.com

