

# Racines Sud met en valeur ses expatriés

Pour la première fois, le réseau Racines Sud a souhaité distinguer certains de ses lauréats. Explication avec sa déléguée générale, Emmanuelle Darras.



## RéseauxLR : Pourquoi un Prix de l'Expatriation ?

**Emmanuelle Darras :** Créée en 2006, l'association souffle sa troisième bougie. C'était l'occasion de mettre un peu en valeur nos membres, car en trois ans, le réseau a réussi à fédérer près de 400 Languedociens expatriés dans le monde, ce qui n'a pas été facile. Au départ, il s'agissait vraiment de chercher des aiguilles dans une botte de foin !

A partir du moment où le nombre devenait significatif, cela devenait intéressant de rendre hommage à ces membres en valorisant et récompensant leur parcours.

Pour une première expérience réalisée dans un temps assez court, j'ai présélectionné vingt candidatures pouvant correspondre aux trois prix que nous avons conçus, avec les partenaires de Racines Sud :

-celui du meilleur « *ambassadeur de la région* » à l'étranger

-celui de « *l'expatriation la plus innovante* »

- et un coup de cœur pour se permettre de mettre en valeur un profil qui ne rentrerait dans aucune case !

## Qui a choisi ?

Les partenaires institutionnels et privés du réseau. Je les avais évidemment tous conviés. Au final, nous nous sommes retrouvés une dizaine pour étudier chaque profil et nous décider.

Je remercie le Conseil général de l'Hérault pour nous avoir accueillis dans ses locaux autour d'un café chaud. Et les

lauréats ont été récompensés par des cadeaux apportés par l'Office de Tourisme de Montpellier, Midi Libre et le Domaine viticole Carat-Mialanes.

## Vous qui suivez l'association depuis trois ans, quel rôle peut jouer Racines Sud ?

Racines Sud intervient à plusieurs niveaux : au service des adhérents loin de chez eux, au service des entreprises et des acteurs régionaux ici.

Nos membres sont des Languedociens. S'ils viennent, c'est qu'ils souhaitent maintenir un lien avec leur région d'origine. Le site de l'association leur

permet d'être tenus informés de ce qui bouge dans leur région natale, notamment grâce à des partenariats média. Ils ont également accès à l'annuaire des membres, ce qui leur permet de se contacter sur un plan amical ou professionnel. Et cela fonctionne ! Au printemps dernier, une adhérente canadienne a pris l'initiative de convier l'ensemble des membres sur Montréal à un cocktail. Au total, 30 personnes ont évoqué le Sud et lié connaissance. L'idée pour 2010 est de renouveler ces initiatives en nommant des Vice-présidents Racines Sud par pays. Nos adhérents sont fiers d'être des Ambassadeurs et donc très réactifs.

Lorsqu'ils décident de revenir, Racines Sud peut les aider à faciliter leur retour sur un plan administratif et affectif.

Pour aller toujours plus loin dans notre efficacité, nous avons établi un partenariat sur 2010 avec le Groupe Crystal Finance, leader de la gestion de patrimoine pour les français expatriés, et... basé à Montpellier ! Nous pourrions à présent répondre à toutes leurs questions touchant à la prévoyance, la fiscalité, etc.

## Et vu depuis le Languedoc ?

Racines Sud présente un vrai atout pour les entreprises régionales : certaines l'ont bien compris, elles bénéficient d'un réseau prêt à leur ouvrir les portes de pays inconnus, les informer des us et coutumes locales, les accueillir et leur faire pénétrer plus rapidement un tissu économique souvent différent du nôtre. Nous avons déjà eu des entreprises qui nous ont demandé si on avait des contacts dans tel ou tel pays.

Pour les acteurs institutionnels, ils bénéficient d'un réseau d'ambassadeurs fiers de faire rayonner leur région à l'international, ils sont à eux seuls de véritables « *Maisons du Languedoc Roussillon* » si j'ose dire !

Enfin il ne faut pas négliger les étudiants en fin de cursus tentés par l'étranger, qui peuvent par mon intermédiaire quelque fois trouver un stage ou un premier emploi, et en tout cas toujours une porte ouverte pour les accueillir.

«*Lorsqu'ils décident de revenir, Racines Sud peut les aider à faciliter leur retour...*»

**Avez-vous en tête des profils vraiment atypiques ?**

Tous ceux qui s'expatrient ont déjà au fond d'eux une personnalité différente, une ouverture d'esprit, une curiosité de vie et un sens d'adaptation tout à fait uniques, ils sont par cela déjà atypiques, mais il est vrai que j'ai rencontré des profils originaux comme une professeur d'anglais devenue chanteuse de Folk professionnelle en Angleterre, un Biterrois qui vous organise des vacances d'aventurier en Mongolie, un catalan qui apprend au peuple Mong en Guyane à cultiver des plantations de tomates, ou encore un aromaticien passionné par le Rock Montpelliérain à Mexico! Et puis les chercheurs qui cherchent, les créatrices de bijoux et même un chercheur d'or !

**Ce type d'association existe-t-il dans toutes les régions ?**

Je ne pense pas. Vous allez trouver des sites sympathiques qui réunissent les Bretons expatriés... ou des sites communautaires. Mais une initiative encouragée par des institutionnels régionaux pour tisser un réseau économique basé sur leurs natifs expatriés, n'avait à ma connaissance jamais été tentée. L'association a été conçue avec des objectifs de développement économique et de promotion d'une région encore méconnue sur un plan international. Nous sommes soutenus par la Région et le Conseil général de l'Hérault pour obtenir des résultats : créer une synergie entre les déplacements politiques effectués et le réseau. Déjà, le président du Conseil général

a eu l'occasion de rencontrer nos adhérents sur Shanghai, cela doit être amplifié et systématique. Nous allons essayer de multiplier ces rencontres avec nos adhérents qui reviennent pour profiter de leur expérience et de leurs contacts aussi bien pour les entreprises que pour les Ecoles, fédérer notre réseau pour devenir aussi puissant que les Catalans à Paris ! Notre développement est également lié à nos ressources budgétaires, je profite d'avoir la parole pour transmettre un message aux entreprises privées qui pourraient trouver un intérêt à disposer d'un réseau à l'international...

Propos recueillis par A.D

## Nombre d'adhérents de Racines Sud



Asie : 50

Europe : 120

Amérique du Sud : 30

Amérique du Nord : 100

Afrique : 35

Océanie : 25

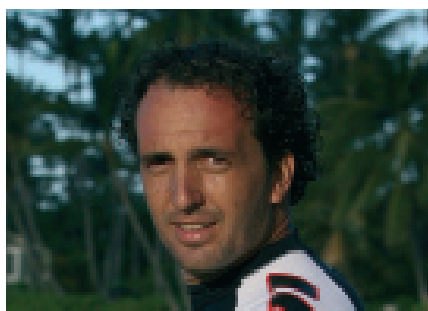
## Les lauréats



### « Prix du Meilleur Ambassadeur »

**Laurent CAIZERGUES** (Tunisie)

Laurent Caizergues travaille au sein du groupe Crystal Finances, leader dans la gestion du patrimoine des expatriés français. Depuis de longues années, il est au cœur des réseaux pour communiquer son amour du sud de la France et aider tous ceux qui s'installent dans un nouveau pays. Laurent Caizergues avait adhéré quand il était en poste au Mexique, après avoir travaillé dans les Emirats Arabes Unis. Il est aujourd'hui basé en Tunisie, et représente Crystal Finances sur l'ensemble de l'Afrique du Nord.



### « Prix de l'Innovation »

**Damien GIRARDIN** (Hawaï)

Damien Girardin travaille à Hawaï dans la société Naish, fabricant de planches à voiles. Il a su y développer la filiale Kite Surf, qui avait initialement démarré au Grau du Roi. Damien Girardin a donc découvert le kite en Languedoc et connaît parfaitement les atouts de la région en la matière. A l'heure où la filière essaie de se structurer sur le littoral languedocien, la présence d'un de ses membres sur un autre spot mondial réputé a séduit le jury, d'autant plus que Damien Girardin a gardé des contacts étroits avec sa région d'origine.



### « Prix Coup de Cœur »

**Vincent LACOMBE** (Roumanie)

Vincent Lacombe est chargé de mission pour la Maison Francophone en Roumanie. Il traverse en permanence ce pays pour sensibiliser les jeunes élèves à la culture et au patrimoine français.

Il fait venir des élèves en Languedoc-Roussillon, auxquels il fait découvrir toutes nos richesses touristiques. Un travail de fond, discret et néanmoins fondamental pour faire connaître le Languedoc.

Pour contacter Racines Sud :  
[emmanuelle.darras@racinessud.com](mailto:emmanuelle.darras@racinessud.com)  
[www.racinessud.com](http://www.racinessud.com)



### « Mention Spéciale du Jury »

**Sylvain RECOURAS** (Mongolie)

Sylvain Recouras a créé l'agence de voyage « Horseback Adventure » en Mongolie en 2006. Il accueille chaque année 500 voyageurs à 90% français, à qui il fait découvrir la Mongolie en jeep, à cheval ou à pieds.

Un créateur d'entreprise audacieux, dans un pays où la communauté française reste modeste.

